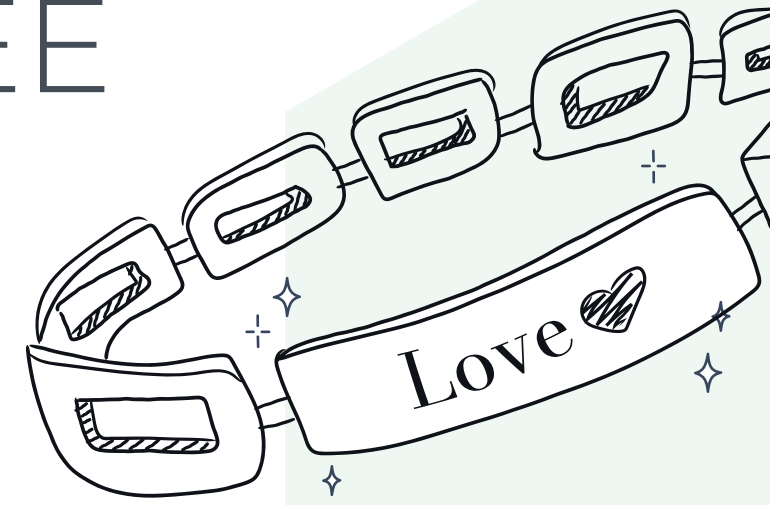


# LES 6 AVANTAGES DE LA GRAVURE PERSONNALISÉE POUR VOTRE BOUTIQUE

Bijoux, parfums, cosmétiques, cadeaux... tous les objets peuvent être personnalisés pour votre clientèle !  
Voici 6 raisons de vous lancer dans la gravure personnalisée en e-commerce ou en boutique.



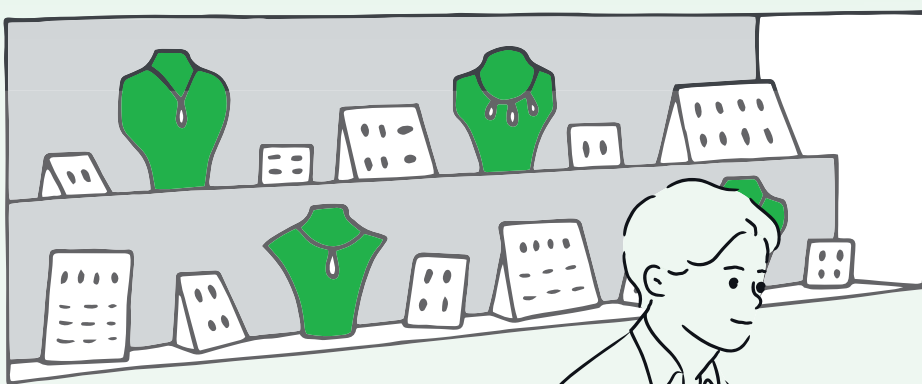
## Créez une expérience unique

- Laissez vos clients s'approprier vos créations et les personnaliser au gré de leurs envies !
- En boutique, vous créez une **expérience unique** en laissant le client assister à la gravure de l'objet.

## Renforcez la relation client

- Satisfaire vos clients est le premier pas vers leur **fidélisation** : ils reviennent et n'hésitent pas à vous recommander.
- La personnalisation apporte de la valeur ajoutée à vos produits et services et crée un **moment fort** qui reste gravé dans la mémoire de vos clients.

ENGRAVING CORNER



## Proposez une offre sur-mesure

- La polyvalence des machines Gravotech vous permet de **diversifier votre activité** et d'étoffer votre offre client.
- Grâce à des **prévisualisations en ligne**, l'utilisateur peut choisir son objet et préciser ce qu'il souhaite y graver (texte, illustration, photo...).

## Distinguez-vous de la concurrence

La gravure personnalisée est un excellent moyen de vous **démarrer** : vos clients partagent vos produits uniques et font votre promotion sur leurs réseaux et auprès de leur entourage.

## Renforcez votre image et fédérez vos clients

En personnalisant vos produits, vous pouvez offrir des **options originales et illimitées** qui vous ressemblent pour véhiculer votre image de marque.



## Bénéficiez d'une nouvelle source de revenus

En proposant différentes variations de typographies et d'images sur une base commune, vous pouvez **attirer un public plus large** et augmenter le panier moyen de vos clients !

## La gravure personnalisée vous intéresse ?

Gravotech vous accompagne dans le choix de votre machine, son déploiement et son utilisation, jusqu'à votre complète autonomie !

